**Техническое задание на разработку сайта**

Составитель: Пашков В.Д.

# Оглавление

[9. Оглавление 1](#_Toc54175148)

[1. Общие технические требования. 2](#_Toc54175149)

[2. Требования к безопасности. 3](#_Toc54175150)

[3. Требования к нагрузке. 3](#_Toc54175151)

[4. Требования к разработке. 4](#_Toc54175152)

[4.1 Требования к формам. 4](#_Toc54175153)

[4.2 Установка SSL сертификата. 4](#_Toc54175154)

[4.3 SEO оптимизация. 4](#_Toc54175155)

[4.4 Настройка robots.txt. 4](#_Toc54175156)

[4.5 Проставление meta-тегов. 4](#_Toc54175157)

[4.6 Настройка аналитики. 4](#_Toc54175158)

[4.7 Настройка панелей администратора. 4](#_Toc54175159)

[4.8 Сбор аудитории. 4](#_Toc54175160)

[4.9 Подключение и настройка микроразметки. 5](#_Toc54175161)

[4.10 Настройка карты сайта. 5](#_Toc54175162)

[4.11 Настройка кеширования и оптимизация. 5](#_Toc54175163)

[5. Требования к дизайну. 5](#_Toc54175164)

[6. Требования к верстке. 5](#_Toc54175165)

[7. Структура сайта. 5](#_Toc54175166)

[8. Описание страниц и разделов. 7](#_Toc54175167)

[9. Интеграции 24](#_Toc54175168)

[9.1 retailCRM 24](#_Toc54175169)

[9.2 Онлайн-консультант 24](#_Toc54175170)

[9.3 ОФД 24](#_Toc54175171)

[9.4 Курьерские службы (API) 24](#_Toc54175172)

[9.5 Оплата (API) 24](#_Toc54175173)

[9.6 Тинькофф Банк 24](#_Toc54175174)

[9.7 Рассрочка (Тинькофф, Халва, Альфа и пр.) 25](#_Toc54175175)

[9.8 Обмен с ERP 1С (API) 25](#_Toc54175176)

[9.9 Сторонние сервисы 25](#_Toc54175177)

[9.10 E-mail уведомления на почту 25](#_Toc54175178)

[10. Стадии и этапы разработки 25](#_Toc54175179)

[11. Тестирование и проверка 26](#_Toc54175180)

[12. Порядок контроля и приемки 26](#_Toc54175181)

[13. Поддержка сайта 26](#_Toc54175182)

[14. Приложение 26](#_Toc54175183)

[15. Оценка стоимости и сроков 26](#_Toc54175184)

# Общие технические требования.

Сайт разрабатывается на последней стабильной версии редакции CMS Битрикс, Opencart, или фреймворках Laravel, Yii (выбираем совместно с разработчиком). Главная страница боевой версии сайта открывается по адресу iddis-store.ru, главная страница версии сайта для разработки открывается по адресу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Публичная часть сайта версии для разработки закрыта.

**Требования к серверу:**

* VPS + Cent OS 7;
* Nginx + apache + php;
* виртуализация KVM;
* PHP 7.4 или PHP 8 (?);
* MySQL 5.1 и выше;
* CPU 4 core или больше;
* RAM 6Gb или больше;
* SSD 80Gb или больше;
* выделенный IP;
* автоматический back up.

Сервер предоставляет заказчик.

# Требования к безопасности.

При разработке программного кода разработчик должен применять методы безопасного программирования, включающие:

* ручную и автоматизированную проверку кода на предмет недекларируемых возможностей;
* использование при разработке доверенной аппаратной платформы с функциями защиты от недекларированных возможностей на системной и прикладном уровне;
* контроль версионности исходного кода (GitHub);
* тестирование информационной системы на проникновение.

Сайт должен обеспечивать:

* предотвращение несанционированного доступа к информации и (или) передачи ее лицам, не имеющим права на доступ к информации;
* возможность разделять права доступа к различным разделам административного раздела;
* применение механизмов обнаружения попыток вторжения на сайт и получение несанкционированного доступа;
* распознавание типов всех известных атак по их сигнатурам и хранение их в отдельной базе на сервере;
* определение степени важности сигнатуры атаки и настройки оповещений или блокировки активности в зависимости от показателя;
* оповещение администратора сайта о попытках вторжения на сайт;
* предоставление возможности для администратора сайта заблокировать несанкционированную пользовательскую активность на сайте.

# Требования к нагрузке.

Система должна корректно функционировать при среднем количестве хитов в секунду равном 3.

Эффективный профиль нагрузки, т.е. число пользователей, при котором время отклика страницы комфортно для пользователя, должен составлять около 200-250 одновременно работающих пользователей. При этом сайт должен выдерживать нагрузку 300 одновременно работающих пользователей с количеством хитов в секунду равном 10, но с адекватным увеличением времени отклика.

# Требования к разработке.

Использование при разработке code style.

## Требования к формам.

Все формы заполняются на русском языке, за исключением полей типа e-mail и password (заполняются на латинице). Обязательные поля формы валидируются до отправки на сервер на пустоту, а поля e-mail, phone, password дополнительно валидируются по маскам:

* e-mail - \*@\*\*\*.\*;
* phone - +7XXXXXXXXXX;
* password - минимальная длина 6 символов (допускаются латиница, цифры и символы).

На всех формах установлена невидимая reCapcha (3 версия). Site key и secret key предоставляет заказчик.

## Установка SSL сертификата.

Сертификат для установки на сервере предоставляется заказчиком.

## SEO оптимизация.

Все страницы сайта отображаются по символьному коду. Символьный код генерируется из названия элемента автоматически и может быть отредактирован администратором. Проверка отсутствия дублей страниц.

## Настройка robots.txt.

Настройки, в зависимости от выбранной CMS.

## Проставление meta-тегов.

Заказчик предоставляет шаблон и список с данными для заполнения, либо заполняет исполнитель по согласованию.

## Настройка аналитики.

Заказчик предоставляет коды Google Analytics и Яндекс Метрики. Коды заполняются через Google Tag Manager.

## Настройка панелей администратора.

Настройка Яндекс Вебмастера и Google Search (данные для входа предоставляет заказчик).

## Сбор аудитории.

Пиксели для размещения на сайте предоставляются заказчиком.

## Подключение и настройка микроразметки.

Schema.org (для продукта) и openGraph.

## Настройка карты сайта.

Согласно современным требованиям поисковиков.

## Настройка кеширования и оптимизация.

Скорость загрузки главной страницы сайта - менее 1 сек. Также проверка скорости на сайте https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/.

# Требования к дизайну.

Ощущение стиля, законченности и качества. Невычурный шрифт.

Прорисованы стили span, p, абзацы, таблицы, заголовки (h1, h2, h3, h4, h5), маркированные списки, нумерованные списки, цвет ссылки при наведении, изменение кнопки при наведении, рамки и т.д.
Соблюдение фирменного стиля (прилагается).

Отрисовка страниц в 3-х вариантах (1920, 768, 360)

# Требования к верстке.

Страницы должны быть выполнены в соответствии с последними действующими версиями стандартов HTML 5 и CSS 3. При проверке валидатором w3c не должно быть критичных ошибок, допускаются предупреждения.

Определение стилей должно быть выведено в отдельные файлы стилей (css).

Все теги должны быть прописаны в нижнем регистре.

Должна применяться кодировка UTF-8.

Проверка в браузерах: Chrome, Яндекс.Браузер, Safari, Opera, Edge, Mozilla.

# Структура сайта.

1. Главная страница:
2. Меню категорий.
3. Каталог товаров.
4. Слайдер.
5. УТП магазина.
6. Блок с категориями.
7. Блок подбора товара (квиз).
8. Акции.
9. Коллекции.
10. Новинки.
11. Лидеры продаж.
12. Новости и статьи.
13. Описание магазина и бренда.
14. Выбор города.
15. Каталог.
16. Страница категории и подкатегории:
	1. Меню категорий.
	2. Фильтр:
		* цена (ползунок от и до);
		* тип (чекбокс);
		* материал (чекбокс);
		* другие свойства (\*приложить список).
	3. Сортировки:
		* цена возрастание (убывание);
		* по рейтингу (от 5 к 1);
		* по новизне;
		* по умолчанию (по популярности).
	4. Вывод товара (сетка, список).
	5. Всего товаров в категории: х шт.
	6. УТП магазина и бренда.
	7. Подобрать по параметрам (квиз).
	8. Блок «рекомендуемые товары».
	9. Облака с тегами (категории из фильтра).
	10. Описание категории.
17. Карточка товара:
18. Технические характеристики.
19. Код товара.
20. Артикул.
21. Стикеры (скидка, новинка и пр.).
22. Наличие товара.
23. В кредит за ххх руб. в мес.
24. Рассрочка ххх руб. в мес.
25. Х баллов за покупку.
26. Варианты: цвет, размер.
27. Сравнение.
28. Избранное.
29. Нашли дешевле? Сделаем скидку.
30. 3D планировщик (заказать дизайн со сметой).
31. Город.
32. Дата доставки.
33. Стоимость доставки.
34. Стоимость установки.
35. Купить в 1 клик.
36. Посмотреть онлайн.
37. Помощь специалиста (обратный звонок).
38. Продано: ххх шт.
39. Комплектация.
40. УТП магазина и бренда.
41. Описание.
42. Отзывы.
43. Видео.
44. Чертежи и инструкции.
45. Как выбрать?.
46. С этим товаром покупают.
47. Похожие товары.
48. Товары серии.
49. Вы смотрели.
50. Подобрать по параметрам (квиз).
51. Другие категории (облако тегов).
52. Избранное.
53. Сравнение товара.
54. Страница с коллекциями.
55. Акции.
56. Распродажа (Аутлет).
57. Статьи и новости.
58. Корзина.
59. Оформление заказа.
60. Страница success.
61. Регистрация, авторизация, восстановление пароля.
62. Личный кабинет:
63. Личная информация.
64. Мои адреса.
65. История покупок.
66. Возвраты.
67. Бонусный счет.
68. Поиск.
69. О нас.
70. Оплата.
71. Доставка.
72. Гарантия и возврат.
73. Сервис (ремонт и обслуживание).
74. Установка.
75. Политика конфиденциальности.
76. Договор оферты (правила работы + реквизиты).
77. Подарочные сертификаты.
78. Система лояльности.
79. Проектные поставки.
80. Контакты.
81. Страницы 404,500,502.

# Описание страниц и разделов.

* 1. Общие компоненты страниц – верхняя область (header).

Если не указано обратное, в верхней области всех страниц сайта (header) должны присутствовать следующие обязательные блоки:

* + 1. Основная область.

Состоит из следующих компонентов:

* логотип;

Представлен изображением.

Если пользователь находится не на главной странице, клик по логотипу приводит к переходу на главную страницу.

* телефон;

Представлен текстом с пиктограммой (трубка).

Клик по тексту приводит к запуску телефонного звонка (при наличии на устройстве вывода – тег tel:). Текст: Круглосуточно 24/7.

* строка поиска;

Представлена инпунтом и элементом управления «Найти» (пиктограмма – лупа), клик по которому открывает «Страницу поисковой выдачи». Клик по лупе возможен только после ввода хотя бы одного элемента (буква, цифра). При вводе хотя бы одного элемента появляется пиктограмма «крестик» для очистки поискового запроса. В самой поисковой строке показывается анимированный ввод 3-х поисковых запросов (предоставляется заказчиком и редактируется в панели администратора). Пример – сайт www.citilink.ru

* регистрация/авторизация (вход в личный кабинет);

Представлен текстом и/или пиктограммой. Клик по элементу «Вход» вызывает модальное окно с табами «Вход» и «Регистрация».

Для авторизованного пользователя в данном блоке отображаются данные, внесенные в поля Имя и Фамилия в персональном разделе пользователя.

**Регистрация**

Процесс регистрации начинается с ввода номера телефона. На сайте могут зарегистрироваться пользователи только с номерами +7 (Россия). После ввода номера телефона, пользователю отправляется смс с проверочным кодом, состоящим из 4 цифр, сгенерированных случайным образом из цифр 0-9. Отправка проверочного кода осуществляется по API сервиса рассылки смс. Доступ к API сервиса предоставляет заказчик. Проверочный код можно отправить не чаще чем 1 раз в 2 минуты.

После успешного подтверждения номера телефона пользователь заполняет поля: почта, имя, пароль и подтверждение пароля. Все поля обязательны для заполнения.

После успешной отправки формы, пользователю отправляется письмо подтверждения электронной почты, для завершения регистрации. Независимо от статуса подтверждения электронной почты, профиль пользователя активен без ограничений.

После подтверждения электронной почты, пользователь попадает в список адресатов и сегмент “Зарегистрированные пользователи”. Пользователю устанавливается cookies об успешной подписке на 12 месяцев.

**Регистрация/авторизация через социальные сети**

Поддерживаются следующие соц сети: Google, FaceBook, Вконтакте. Ключи и ID приложений для поддержки регистрации через социальные сети предоставляются заказчиком.

После успешной отправки формы, пользователю отправляется письмо подтверждения электронной почты, для завершения регистрации. Независимо от статуса подтверждения электронной почты, профиль пользователя активен без ограничений.

После подтверждения электронной почты, пользователь попадает в список адресатов и сегмент “Зарегистрированные пользователи”. Пользователю устанавливается cookies об успешной подписке на 12 месяцев.

Номер телефона заполняется после регистрации в личном кабинете (далее ЛК) и подтверждается там-же.

**Авторизация**

Авторизация возможна по номеру телефона, или через социальные сети.

**Авторизация по номеру телефона**

При авторизации по номеру телефона пользователь вводит номер телефона, если совпадение в БД найдено, на указанный номер отправляется смс с проверочным кодом, состоящим из 4 цифр, сгенерированных случайным образом из цифр 0-9. После успешной проверки, пользователь авторизуется и получает доступ в личный кабинет. В случае, если проверочный код введен неверно 3 раза подряд, он становится не актуальным, и пользователь запрашивает новый код, не ранее, чем через 2 минуты после отправки последнего кода.

* избранное;

Представлено текстом и/или пиктограммой и числовым нотификатором. Клик по кнопке приводит к переходу на страницу «Избранные товары».

Нотификатор показывает количество товаров, добавленных в избранное. При отсутствии товаров нотификатор не показывается. Максимальное количество нотификатора «9», при превышении этого количества показывается значение «9+»

* сравнение;

Представлено текстом и/или пиктограммой и числовым нотификатором. Клик по кнопке приводит к переходу на страницу «Сравнение товаров».

Нотификатор показывает количество товаров, добавленных в сравнение. При отсутствии товаров нотификатор не показывается. Максимальное количество нотификатора «9», при превышении этого количества показывается значение «9+»

* корзина;

Представлена текстом и/или пиктограммой и числовым нотификатором. Клик по кнопке приводит к переходу на страницу «Корзина».

Нотификатор показывает количество товаров, добавленных в корзину. При отсутствии товаров нотификатор не показывается. Максимальное количество нотификатора «9», при превышении этого количества показывается значение «9+»

В текстовой части для пустой корзины отображается фраза «Корзина пуста», для заполненной – сумма заказа.

* выбор города;

Представлен текстом (ссылкой). Город определяется по IP адресу, но может быть изменен вручную. В блоке выбора города отображается быстрый выбор городов, в которых присутствуют склады производителя (Санкт-Петербург, Москва, Новосибирск, Ростов, Самара, Екатеринбург). В поле ввода можно ввести название города и выбрать из выпадающего списка. Поиск города осуществляется в регионе Россия, запрос на сервер отправляется после введения двух символов. Базу городов и населенных пунктов загружать из КЛАДР.

После выбора города пользователю записывать cookies на 12 месяцев. При последующих визитах город подставляется из cookies, если она есть.

* обратный звонок.

Модальное окно. Для заказа обратного звонка, пользователь заполняет два обязательных поля “Имя” и “Телефон”, по желанию может оставить комментарий в соответствующем поле. Также необходимо согласиться с правилом обработки персональных данных (галочка согласия и ссылка на политику). После успешной отправки заявки, запись добавляется в инфоблок “Заявки на обратный звонок” и на e-mail администратора магазина info@iddis-store.ru отправляется уведомление, о том, что поступила новая заявка на обратный звонок.

Уведомление содержит следующую информацию:

* имя;
* телефон;
* комментарий;
* адрес страницы, с которой отправлен запрос.
	+ 1. Горизонтальное меню с категориями.

Представлено текстом и пиктограммами. При наведении меню раскрывается, отображая структуру данного раздела в виде подкатегорий и под-подкатегорий, а также блок «Товар недели (месяца)». Отдельно в горизонтальном меню размещаем разделы «Акции» и «Распродажа» (Аутлет).

Первая категория в списке всегда развернута. Иконка меню привязана к css классу, который указывается в настройке категории в CMS.

**Товар недели (месяца)**

Выводится товар указанный на текущею неделю (месяц), для определения товара недели (месяца) создается отдельный инфоблок со следующими полями:

* активность с – по;
* привязка к элементам инфоблока товаров (один товар).

Если на текущую неделю (месяц) выбрано несколько товаров, выводится тот, который создан позднее.

* + 1. Гамбургер.

Для версии сайта, адаптированной под планшет и смартфон компоненты «Основная область» и «Горизонтальное меню» полностью или частично скрываются за отдельным интерфейсным элементом, клик по которому приводит к открытию модального окна. Переход из категории в подкатегории определяется стрелками. Вернуться из подкатегории в категорию можно по кнопке «Назад».

* + 1. Рекламный баннер.

В самом верху страницы предполагаем узкий баннер для трансляции ограниченных предложений.

* + 1. Горизонтально меню с инфо-страницами.

Представлено текстом. Сортировка задается в панели администратора.

* 1. Общие компоненты страниц – нижняя область (footer).

Если не указано обратное, в нижней области всех страниц сайта должны присутствовать следующие обязательные элементы:

* логотип;
* телефон;
* нижнее меню;
* блок копирайт (текст);
* соц.сети (лого-ссылки);
* мы принимаем (лого платежных систем);
* блок подписки на рассылку.

Состоит из заголовка (текст), адреса электронной почты (представлен инпутом, обязательное поле для заполнения. Валидация поля происходит при снятии активного фокуса с поля. Если введенное значение не является электронной почтой, то выводим пользователю сообщение об этом.

Кнопка «Подписаться». Клик по кнопке при корректном заполнении email приводит к появлению уведомления об успешной отправке. В случае, если e-mail найден в базе подписчиков, пользователю выводится сообщение “Вы успешно подписаны”

После успешной подписки пользователь попадает в список адресатов и сегмент “Подписчики с сайта”. Пользователю устанавливается cookies об успешной подписке на 12 месяцев.

* 1. Главная страница.

На главной странице указаны и четко видны УТП магазина.

* + 1. Центральный слайдер.

Представлен следующими компонентами:

* изображение;

Для вывода на различных устройствах предусмотрены различные изображения слайда. Максимальное количество слайдов – 10. Время смены слайда – х секунд. Обозначение слайда происходит с помощью…
Смена слайда по стрелкам.

* ссылка.

Каждое изображение является ссылкой на выбранную страницу (выбирает администратор в панели управления).

* + 1. Блок «баннеры категорий».

Баннеры категорий представлены изображением с текстовой подписью (задается в панели администратора). Размещение баннеров либо слайдом в одну строку, либо в 2 строки, в зависимости от дизайна.

* + 1. Блок с акционными товарами.

Карусель с акционными товарами 5-15 шт. (данные берутся из панели администратора и выводятся по величине скидки (в процентах, от большего к меньшему).

* + 1. Блок с новинками.

Карусель с новинками товаров 3-15 шт. (новинки рассортированы по категориям – представлены табами).

* + 1. Блок «лидеры продаж».

Карусель с лидерами продаж 3-15 шт. (товары рассортированы по категориям – представлены табами).

* + 1. Блок с коллекциями.

Текстово-графический блок карусель.

* + 1. Новости и статьи.

Представлены блоки с изображением и заголовком. Ссылка ведет на отдельную страницу новости/статьи.

* + 1. Текстовое описание о бренде с фото или видео дополнением.
	1. Каталог.

Содержит трехуровневую структуру, товары привязываются только к 3-му уровню дерева.

На [главной странице каталога](https://www.figma.com/file/8o5BTKfxwbCIfJKgqXxXJk/%D0%90-%D0%A2%D1%8E%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3-%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%92%D0%B5%D0%B1?node-id=0%3A5840) отображается список корневых категорий (фото), а также дерево всех категорий на сайте (ниже).

* 1. Страница категории и подкатегории.

Подключить загрузку lazy load, использовать иконку загрузки в виде смесителя c водой (gif) – нарисовать.

**Страница корневой категории каталога (1 уровень)**

На странице корневой категории отображается список дочерних категорий (2-го уровня) и карточки товара 24 шт. на страницу.

**Страница дочерней категории каталога (2 уровень)**

На странице отображается список категорий 3-го уровня и карточки товара 24 шт. на страницу.

**Страница конечной категории каталога (3 уровень)**

На странице отображаются карточки товара 24 шт. на страницу.

* + 1. Заголовок страницы.

Формируется на основе значения поля «Наименование категории».

* + 1. Хлебные крошки.

Отображают путь от корня сайта (главной) до рабочего каталога, который в данный момент просматривает пользователь. Текущая страница не отображается в хлебных крошках. Главная – под вопросом? Все элементы являются ссылками на соответствующие расположения.

* + 1. Блок выбора подкатегорий.

Представлен интерфейсным элементом в виде списка. Порядок сортировки задается в панели администратора.

* + 1. Блок управления сортировкой.

Сортировка осуществляется с перезагрузкой страницы, в URL отображаются параметры сортировки. Пользователю доступны сортировки:

* по умолчанию (по количеству просмотров карточки товара, затем по наименованию А-я);
* по рейтингу (от 5 до 1);
* по новизне (дата добавления в каталог);
* по цене (возрастание, убывание).
	+ 1. Блок управления видом карточек.

Карточки товара в каталоге имеют две формы представления, плитка (по умолчанию) или список. Выбранное представление запоминается для пользователя и записывается в cookies на 12 месяцев.

Карточка товара при выбранном форме «плитка» может быть в двух состояниях:

1. Обычное:
* отображается фото (слайдер, как на авито);
* наименование товара (2 строки, остальное скрывается версткой, при наведении отображается полное наименование из тега title);
* цена;
* старая цена (до применения скидки, зачеркнута);
* код товара;
* рейтинг (звезды - округленные до целого по правилам математики, количество оценок);
* кнопка в корзину;
* шильдик (акция, новинка, хит).
1. При наведении дополнительно отображаются:
* характеристики товара (вывести не пустые 4шт. в порядке по убыванию по полю сорт.);
* кнопки (в 1 клик, избранное, сравнение).
	+ 1. SEO-фильтр.

Под каждую фильтрацию выводим свой текст в подвале, свой заголовок h1, свой title, description и URL.

Фильтр отображает товары, подходящие под заданные условия. При каждом изменении фильтра отображается подсказка с количеством найденных товаров, при этом, свойства при выборе которых результат будет пустой (0 товаров) становятся неактивными. Применение фильтра осуществляется после выбора необходимого параметра с перезагрузкой страницы, в URL отображаются параметры фильтра (автогенерация). Если фильтр применен, кнопка “Очистить фильтр” становится активной (до применения disable).

Пользователю доступны следующие свойства товаров для фильтрации:

* цена (ползунок от - до);
* по другим свойствам, указанным в таблице (\*приложить).

Правила для SEO-фильтра:

* генерация ЧПУ, h1, title, description и текстов по определенным шаблонам;
* настройка формирования URL так, чтобы каждый блок параметров формировался в отдельном каталоге URL;
* URL-адрес при нескольких выбранных свойствах всегда должен быть одинаковым, вне зависимости от порядка, в котором их выбирали;
* фильтр должен работать при отключенном JavaScript — в этом случае свойства товаров являются ссылками на текущую страницу и символьный код выбранного свойства;
* для страниц фильтра необходимо сгенерировать XML-карту сайта так, чтобы в неё не попадали страницы, не предназначенные для индексации поисковиками;
* закрыть от индексации страницы, у которых выбрано более одного значения для какого-либо свойства. Также для таких страниц не стоит использовать шаблоны генерации мета-тегов и заголовков;
* закрыть индексацию страниц, у которых выбрано более трех свойств фильтрации;
* закрыть от индексации страницы фильтра, которые не имеют товаров, удовлетворяющих заданным свойствам фильтрации.
	+ 1. Постраничная навигация.

Работает по умолчанию, за исключением следующего:

* при переключении на вторую и последующие страницы в title дописывается “ | Страница №”
* Блок “SEO-текст” отображается только на первой странице каталога, раздела и пр.

Кнопка «Показать еще» подгружает еще 24 товара без перезагрузки страницы.

* + 1. Блок с SEO-текстом.

Текст для поисковых систем выводится из описания страницы/раздела. Может содержать изображения, нумерованные и маркированные списки, заголовки (h2, h3 и т.д.)

* + 1. Сравнение товаров.

Сравнение товаров происходит в рамках одной категории? При нажатии на иконку сравнения товар добавляется в список сравнения соответствующей категории. При нажатии на активную иконку товар удаляется из списка сравнения.

* + 1. Избранное.

Любой товар из каталога, можно добавить в избранное, нажав на иконку сердечка. ID избранных товаров хранятся в local storage. В момент авторизации/регистрации данные из local storage синхронизируются с данными из учетной записи пользователя.

Нажатие на активную иконку избранного удаляет товар из списка избранного пользователя.

* 1. Карточка товара.

На детальной странице товара отображается следующая информация:

* + 1. Заголовок страницы (название товара).
		2. Хлебные крошки.
		3. Фото.

Представлены слайдером изображений. Клик по изображению приводит к его выделению относительно других изображений слайдера и открытию в блоке основной фотографии без перезагрузки страницы. Активная фотография всегда находится в центре слайдера. Полное открытие фотографии для увеличенного просмотра – через litebox, PrettyPhoto (как на Озоне, во весь экран).

* + 1. Технические характеристики.

Загружаются с табличном виде. Информацию берем из карточки товара в панели администратора.

* + 1. Код товара (выводится ID товара, начиная с 00001).
		2. Артикул.
		3. Цена (старая и новая) с символом рубля.
		4. Стикеры (скидка, новинка и пр.).

Присваиваются автоматически по заданным правилам.

* + 1. Наличие товара.

Есть в наличии, нет в наличии, ожидается.

* + 1. В кредит за ххх руб. в мес.

Реализуется интеграция с Тинькофф Банком по инструкции для карточки товара и рассрочка от выбранного партнера (Халва, Тинькофф, Альфа и пр.)

* + 1. Рассрочка ххх руб. в мес.

Реализуется интеграция с Тинькофф Банком по инструкции для карточки товара и рассрочка от выбранного партнера (Халва, Тинькофф, Альфа и пр.)

* + 1. х баллов за покупку.

Баллы указываются, согласно выбранной системе лояльности.

* + 1. Варианты: цвет, размер.

С возможностью перехода в выбранную карточку товара.

* + 1. Добавить в сравнение.
		2. Добавить в избранное.
		3. Нашли дешевле? Сделаем скидку.

При нажатии загружается попап-окно с именем, номером телефона, ссылкой на ИМ с похожим предложением и небольшой текстовый блок с описанием акции, кнопка «Отправить».

* + 1. 3D-планировщик (заказать дизайн со сметой).

Ссылка на отдельную страницу или попап-блок с информацией.

* + 1. Блок с доставкой и оплатой.

В блоке отображается информация о стоимости и сроках доставки в выбранном городе. Если город указан неверно, то при нажатии на него можно изменить. Данные по стоимости и срокам выводятся в зависимости от региона: СПб и МСК – по таблице, регионы - по API службы доставки.

* + 1. Стоимость установки.

Выводим стоимость установки (стоимость зависит от категории товара – загружаем таблицу).

* + 1. Кнопка «В корзину».
		2. Купить в 1 клик.

По клику на кнопку «Купить в 1 клик» пользователю отображается форма для заполнения контактных данных пользователя. Поля имя и телефон обязательны для заполнения, если пользователь авторизован, поля заполняются автоматически, с возможностью редактирования.

После успешной отправки заявке в инфоблоке “Купить в 1 клик” создается запись со следующими полями:

* дата и время;
* ID товара;
* название товара;
* ID пользователя (если есть);
* имя;
* номер телефона.

Администратору сайта отправляется e-mail уведомление о новой заявке.

* + 1. Посмотреть онлайн.

Интеграция со сторонним сервисом (см. п. 9)

* + 1. Помощь специалиста (обратный звонок).
		2. Продано: ххх шт.

В блоке отображается суммарное количество проданного товара (берется из 1с, раздела «Отчеты по продажам»). Минимальное значение указывается в админке и суммируется с фактически проданным товаром. Если итоговое значение равно 0, блок не отображается.

* + 1. Комплектация.

Указывается комплектация товара (фото, имя). Значения задаются в административной части.

* + 1. Комплекты.

В блоке выводятся комплекты, в которых есть просматриваемый товар.

* + 1. УТП магазина и бренда.

Представлены пиктограммой и текстом.

* + 1. Описание.
		2. Отзывы.

В блоке отображаются отзывы из инфоблока “Отзывы к товарам”. В отзыве отображается имя, оценка (округляется до целого по правилам математики), достоинства, недостатки, комментарий. Блок полезности отзыва с кнопками управления “Да” и “Нет”.

Для добавления отзыва пользователь заполняет следующие поля:

* имя (обязательно, заполняется автоматически, если пользователь авторизован);
* e-mail (необязательное поле, заполняется автоматически если пользователь авторизован);
* оценка (5 по умолчанию);
* достоинства;
* недостатки;
* текст отзыва (обязательно);
* фото;
* видео;
* кнопка “Добавить отзыв”.

При успешной отправке формы, пользователю отображается уведомление об успешном добавлении отзыва и его публикации после проверки модератором. Отзыв добавляется в инфоблок неактивным, помимо полей из формы добавляются следующие поля:

* URL страницы добавления;
* IP;
* названия (формируется “Комментарий на товар: ” + название товара к которому оставлен отзыв).

Отзывы можно сортировать по оценке и по дате.

* + 1. Видео.
		2. Чертежи и инструкции.
		3. Как выбрать?

Описание в стиле «вопрос-ответ». Содержит текст и фото.

* + 1. С этим товаром покупают.

Выводятся дополнительные товары (категории) для выбранного товара из панели администратора.

* + 1. Похожие товары.

Представлен текстом заголовка и слайдером превью товаров. Каждый элемент представлен изображением и текстовой подписью.

Для каждой категории товаров настраиваются категории, из которых произвольным образом выбираются товары, имеющиеся в наличии и показываются как «сопутствующие». Соответствие «категория товара – категории сопутствующих товаров» задаются через административную панель.

При клике на элемент происходит переход в карточку данного товара. Порядок вывода превью определяется сортировкой по полю «Сортировка», элементы с одинаковым индексом сортировки сортируются по «ИД» элемента.

Максимальное количество элементов в слайдере определяется разработчиком. Количество одновременно отображаемых на странице миниатюр определяется разработчиком.

* + 1. Товары серии.

Выводим блок с товарами (карусель), у которых проставлены одинаковые значения в поле «Серия»

* + 1. Вы смотрели.

Товары в блоке отображается в виде слайдера.

* + 1. Подобрать по параметрам (квиз).

Продумать дизайн

* + 1. Другие категории (облако тегов).

Отображается список категорий, которые выбраны в специальном пользовательском свойстве “Другие категории”. Выбор настраивается на уровне категории и отображается для всех товаров в категории.

* + 1. Рейтинг и количество оценок (с якорем к блоку с отзывов)
	1. Страница избранного товара.
	2. Страница сравнение товара.
	3. Страница с коллекциями.
	4. Акции.

Страница «Акции»

1. Отображается информация из инфоблока “Скидки и акции” в виде плитки. Структура инфоблока:
2. Название
3. Описание для детальной страницы (текст/html)
4. Описание для анонса (текст)
5. Дата начала (дата и время начала акции)
6. Дата завершения (дата и время завершения акции)
7. Заголовок (например, “Грандиозная распродажа”)
8. Подзаголовок
9. Активна с (для начала отображения в списке)
10. Активна до (для окончания отображения в списке)
11. Изображение для анонса
12. Изображение (большой баннер) для детальной страницы.

В списке отображаются только активные на текущий момент элементы (проверка осуществляется по полям: Активность и диапазону активна с-до).

**Детальная страница акции**

Содержит детальную информацию об акции, и товары участвующие в акции. Товары связываются с элементами инфоблока акции по ID акции в правилах работы с корзиной. В случае если акция завершена или не связана с правилами работы с корзиной, блок с товарами не отображается.

* 1. Распродажа (Аутлет).
	2. Статьи и новости.

Отображается информация из инфоблока “Статьи и новости” в виде плитки. Структура инфоблока:

1. Название.
2. Описание для детальной страницы (текст/html).
3. Описание для анонса (текст).
4. Заголовок (например “Грандиозная распродажа”).
5. Подзаголовок.
6. Изображение для анонса.
7. Изображение (большой баннер) для детальной страницы.

В списке отображаются только активные элементы.

* 1. Корзина.

В корзине отображается:

**Список товаров:**

* название товара;
* артикул;
* код товара;
* стоимость единицы;

Представлена текстом с денежной единицей.

* стоимость по строке (общая стоимость);

Представлена текстом с денежной единицей.

* стоимость единицы со скидкой;

Представлен текстом с денежной единицей.

* стоимость по строке со скидкой;

Представлен текстом с денежной единицей.

* изображение товара;

Клик по превью приводит к открытию страницы «Карточка товара» в новой вкладке.

* количество товара с кнопками увеличения/уменьшения (мин. 1, макс - количество на складе), изменение количества без перезагрузки страницы, сумма автоматически пересчитывается;
* характеристики выбранного торгового предложения

Представлены текстом: наименование характеристики (цвет, размер, количество) и выбранное значение.

* Кнопка удаление товара.

Пиктограмма «мусорное ведро». Представлена кнопкой, клик по которой приводит к вызову вспомогательного всплывающего окна «Подтверждение удаления товара из корзины» .

**Блок “Ваш заказ”:**

* промокод;
* сумма;
* размер скидки;
* итоговая сумма;
* кнопка “Перейти к оформлению”;
* кнопка “Купить в 1 клик”.

**Блок “Подарок за покупку”.**

Блок отображается, если срабатывает правило работы с корзиной типа “Подарок за покупку” содержит следующие данные:

* название;
* изображение;
* цена;
* цена со скидкой;
* шильдик «подарок».

**Блок “Покупайте в кредит” (кнопка и ежемесячный платеж).**

Реализуется интеграция с Тинькофф Банк по инструкции для корзины.

**Блок “В рассрочку” (кнопка и ежемесячный платеж).**

Реализуется интеграция с Тинькофф Банк (Халва, Альфа, в зависимости от выбора) по инструкции для корзины.

* 1. Оформление заказа.

Одностраничное, без переходов по шагам.

* + 1. Информация о покупателе и доставке.

Представлена следующими пунктами:

* имя (обязательно для заполнения);

Если пользователь авторизован, значение подставляется автоматически. Доступно редактирование. Если пользователь не зарегистрирован, он создается автоматически после успешного оформления заказа.

* фамилия(обязательно для заполнения);

Если пользователь авторизован, значение подставляется автоматически. Доступно редактирование. Если пользователь не зарегистрирован, он создается автоматически после успешного оформления заказа.

* телефон (обязательно для заполнения);

Если пользователь авторизован, значение подставляется автоматически. Доступно редактирование. Если пользователь не зарегистрирован, он создается автоматически после успешного оформления заказа.

* электронная почта (обязательно для заполнения);

Если пользователь авторизован, значение подставляется автоматически. Если пользователь не зарегистрирован, он создается автоматически после успешного оформления заказа.

* город;

Изначально подставляется по IP, можно изменить. Предлагаются подсказки из базы КЛАДР после ввода 2-3 символов.

* адрес: улица, дом, квартира.
	+ 1. Комментарий (необязательное поле, инпут).
		2. Блок выбора способа доставки.

На основании введенного адреса пользователю отображаются возможные способы доставки. Сортировка задается в панели администратора

Доступные службы доставки будут выбраны на этапе разработки:

* + - курьер (СПБ);
		- курьер бесплатно до КАД (СПБ);
		- курьер (МСК);
		- курьер бесплатно до МКАД (МСК);
		- курьер IML;
		- курьер СДЭК;
		- самовывоз IML;
		- самовывоз СДЭК;
		- транспортная компания;
		- самовывоз со склада.
		1. Блок выбора способа оплаты.

На основании введенного адреса и выбранного способа доставки пользователю отображаются возможные способы оплаты. Сортировка задается в панели администратора.

* наличные;
* квитанция Сбербанка;
* банковской картой (интеграция с PayMaster);
* банковской картой при получении;
* Яндекс.Деньги (PayMaster);
* SamsungPay;
* ApplePay;
* GooglePay;
* СБП (оплата по QR-коду);
* счет для юр. лиц.
	+ 1. Блок результатов.
* информация о суммарной стоимости товаров до скидки;
* информация о применяемой к заказу скидке;
* информация о стоимости доставки;
* информация о суммарной стоимости заказа после применения скидки и добавления доставки;
* количество начисленных баллов;
* доступные баллы для списания.
	+ 1. Согласие с правилами обработки информации.

2 чекбокса (согласен на правила обработки информации и согласен на подписку - модальное окно с информацией.

Флаг установлен по умолчанию. Если пользователь его не снял, то будет подписан на рассылку, аналогичную подписке при регистрации.

* + 1. Оформить заказ.
		2. Оформить в кредит.

Реализуется интеграция с Тинькофф Банком по инструкции для корзины.

* + 1. Оформить в рассрочку.

Реализуется интеграция с Тинькофф Банком (Халва, Альфа) по инструкции для корзины.

* 1. Страница Success.

Страница, переход на которую осуществляется после оформления заказа. Показывает информацию о заказе (номер, сумма, выбранный способ доставки и оплаты, а также текст (специалист свяжется с Вами…)

* 1. Личный кабинет.

Личный кабинет пользователя доступен ему после регистрации/авторизации. Личный кабинет визуально разделен на несколько блоков:

**Личная информация:**

* имя;
* фамилия;
* телефон;
* e-mail;
* статус подписки на рассылку;
* форма изменения пароля.

**Мои адреса:**

Список адресов пользователя для доставки (сохраняются в профиле пользователя или в отдельном инфоблоке при оформлении заказа). Набор полей:

* город;
* адрес.

В форме добавления/редактирования адреса отображается строка ввода адреса и Яндекс карта, на которой отображается булетом введенный в строке адрес. Пользователь может выбрать/уточнить адрес перемещая карту, при этом данные в поле изменяется на возвращаемые яндексом. По умолчанию на карте отображается центр города пользователя, указанный при заходе на сайт. Масштаб карты по умолчанию - улица.

**История покупок (список заказов).**

Отображается список заказов пользователя в интернет-магазине. Отмена заказа возможна только через оператора.

Список представлен в таблице с возможностью фильтрации.

Фильтр представлен табами (единственный вариант выбора).

Фильтрация осуществляется только по статусу заказа (варианты: «Все»,

«Актуальные», «Завершенные»).

В фильтре выводятся доступными для выбора только те значения свойств, которые есть в перечне элементов, попавших в выборку. Если фильтрация по какому-либо полю или критерию вернет 0 (ноль) позиций — необходимо убирать ее из фильтра или делать неактивной (в зависимости от дизайна).

Если фильтр не применен — адресная строка браузера содержит ЧПУ без дополнительных параметров. Фильтр динамически изменяет URL при применении параметров фильтрации. При открытии ссылки с отфильтрованными данными в отдельном окне в режиме инкогнито состояние фильтра и отфильтрованные данные восстанавливаются, не вызывая редиректов, мигания фильтра или лишних переходов. Изменение каждого поля из фильтра сохраняется и восстанавливается в ссылке.

Страницы с примененным фильтром должны быть закрыты от индексации.

При переходе на заказ — ссылка «назад» в браузере должна работать корректно и восстанавливать параметры фильтра.

В таблице указаны:

* номер заказа (ссылка);
* дата заказа;
* сумма заказа;
* трек-номер;
* статус.

При клике на номер заказа раскрывается информация по заказу:

**Перечень товаров в заказе.**

Представлен списком, каждый элемент которого представлен следующими компонентами:

* фотография;

Клик по превью товара (текст или изображение) приводит к переходу на страницу «Карточка товара».

* название;

Представлено текстом (ссылкой), клик приводит к переходу на страницу «Карточка товара».

* стоимость;
* цена;
* количество;
* количество начисленных/списанных бонусных баллов;
* характеристики выбранного торгового предложения.

Представлены текстом: наименование характеристики (цвет, размер, количество) и выбранное значение.

По каждой позиции в заказе или на весь заказ в целом пользователь может оформить заявление на возврат, заполнив соответствующую форму.

Форма содержит поля:

* имя (обязательно, подставляется автоматически, можно редактировать);
* e-mail (обязательно, подставляется автоматически, можно редактировать);
* телефон (обязательно, подставляется автоматически, можно редактировать);
* номер заказа (обязательно, подставляется автоматически, редактирование запрещено);
* дата получения;
* наименование товара (подставляется автоматически, редактирование запрещено);
* серийный номер (не обязательно, только цифры);
* описание проблемы (обязательно, текстовое поле).

При успешной отправке формы данные записываются в инфоблок “Заявки на возврат” и отправляется e-mail уведомление на адреса ответственных менеджеров о поступлении новой заявки.

По каждому оплаченному (оплата онлайн) заказу, пользователь может отправить чек на указанную электронную почту (подставляется автоматически из профиля, можно изменить). Отправка осуществляется в зависимости от способа оплаты.

* 1. Поиск.

Поиск осуществляется по каталогу товаров по следующим полям:

* название;
* артикул;
* код товара.

При установке курсора в поле для поиска, отображается выпадающий блок с подсказками (5 наиболее частых поисковых запроса, в порядке убывания частоты) с активными ссылками на результаты поиска. Рядом наиболее часто посещаемые категории. Ниже в выпадающем списке отображается блок с товарами (5 шт.), по популярности на сайте. Поиск начинает искать с 2-х символов и показывает релевантные товары 5 шт. (с фото, названием и ценой). Поиск с учетом морфологии (латиница и кириллица)

* 1. Статичные страницы с контентом:
* оплата и доставка;
* обмен и возврат;
* политика конфиденциальности;
* договор оферты;
* подарочные сертификаты;
* дисконтная карта;
* о нас;
* контакты;
* реквизиты.

# Интеграции

## retailCRM

Установка и настройка модуля по инструкции. Доступ к сервису для тестирования и отладки предоставляет заказчик.

## Онлайн-консультант

Устанавливается и настраивается виджет RetailCRM

## ОФД

Подключение онлайн-кассы. Доступ для тестирования и отладки предоставляет заказчик.

## Курьерские службы (API)

Подключение курьерских служб. Доступ для тестирования и отладки предоставляет заказчик.

* СДЭК;
* IML;
* Боксберри;
* PickPoint;
* ПЭК;
* Энергия;
* Деловые линии;
* Главпункт;
* Сервис такси (Яндекс (Убер), Гетт, Болт, Ситимобил, Таксовичкофф – на выбор).

## Оплата (API)

* банковской картой (интеграция с PayMaster);
* Яндекс.Деньги (PayMaster);
* Web Money (PayMaster);
* SamsungPay;
* ApplePay (PayMaster);
* GooglePay;
* СБП (оплата по QR-коду) (PayMaster).

## Тинькофф Банк

Интеграция кнопок “Купить в кредит” в корзине, форме оформления заказа, карточке товара по инструкции. Доступ к сервису для тестирования и отладки предоставляет заказчик

## Рассрочка (Тинькофф, Халва, Альфа и пр.)

Интеграция кнопок “Купить в рассрочку” в корзине, форме оформления заказа, карточке товара по инструкции. Доступ к сервису для тестирования и отладки предоставляет заказчик

## Обмен с ERP 1С (API)

Обмен (выгрузка товаров, обмен заказами) с ERP реализуется стандартными средствами 1С и выбранной CMS. Настройка обмена со стороны 1С реализуется c помощью технических специалистов заказчика (?).

Из 1С выгружается следующая информация:

* название товара (не обновляется при последующей выгрузке);
* характеристики товара;
* фотографии товара;
* категория товара (с учетом соответствия на сайте);
* цена;
* остатки по складам.

Новые товары выгружаются не опубликованными.

## Сторонние сервисы

Сторонние сервисы устанавливаются через размещение html-кода на сайте, глобальной настройки не требуется.

* popmechanic.io (формы);
* aplaut.com (отзывы);
* uxfeedback.ru (обратная связь);
* eyezon.live (посмотреть онлайн).

## E-mail уведомления на почту

Администратору сайта на электронную почту приходят следующие уведомления:

* заказ оплачен;
* новый отзыв на товар;
* новые товары добавлены;
* обратный звонок;
* заявка на возврат.

# Стадии и этапы разработки

Обсуждаются с исполнителем и указываются в данном разделе:

* разработка дизайна;
* верстка;
* программирование;
* тестирование и внесение правок.

# Тестирование и проверка

Проводится поэтапно с привлечением сил исполнителя и заказчика. Тестирование проводится после выполнения каждого пункта из раздела 10.

# Порядок контроля и приемки

Обсуждаются с исполнителем и указываются в данном разделе.

# Поддержка сайта

От разработчика сайта необходимо получить коммерческое предложение на последующую поддержку сайта.

# Приложение

# Оценка стоимости и сроков